



中心简讯

9

2024.04

联合国教科文组织 国际创意与可持续发展中心



unesco

Centre
Under the auspices
of UNESCO



International Centre for Creativity
and Sustainable Development
under the auspices of UNESCO

联合国教科文组织
国际创意与可持续发展中心



创意2030

目录

中心动态

- 01 创意中心召开咨询委员会会议
- 06 2023 年联合国教科文组织创意城市网络申报工作答疑会在京召开
- 07 创意中心召开 2023 年度头脑风暴会
- 08 创意中心与北京中轴线申遗保护工作办公室联合制作《城市轴线之美》双语特辑
- 08 创意中心翻译联合国教科文组织《重塑创意政策》全球报告摘要（2022 年版）中文版

专家观点

- 09 新时代智能化技术如何赋能与推动可持续发展 张晓明
- 13 数字化助力世界遗产地管理水平提升 夏泽翰
- 14 文化遗产数字化浪潮：初心与重心 杨越明
- 17 文化领域的数字化转变 杨碧幸
- 19 “联合国创意城市网络”未来之路 丹尼斯·巴克斯

合作交流

- 21 创意中心咨询委员会主席汉斯·道维勒拜访促进中心
- 21 创意中心受邀参加水遗产促进城市可持续发展研讨会
- 22 联合国教科文组织原执行局主席塔玛拉·拉斯托瓦·西亚马什维利女士一行到访创意中心
- 23 创意中心陪同调研咪咕文化和首开文投
- 23 创意中心担任首届文化科技融合发展大会支持单位
- 24 创意中心出席国网数科控股有限公司座谈会
- 24 中国常驻联合国教科文组织代表团大使衔代表杨新育一行视察创意中心
- 25 创意中心拜访联合国教科文组织亚太地区非物质文化遗产国际培训中心
- 25 创意中心与联合国教科文组织召开线上沟通会
- 26 创意中心举办“可持续生活”图文短视频征集活动

“创意推动可持续发展”系列展

- 28 第九期 设计马拉松 2023 获奖作品展

创意资讯

- 33 联合国气候变化大会 (COP28) 达成“阿联酋共识”
- 33 联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第 60 次全会在伊斯坦布尔召开

总 编：肖 澜
执行主编：赵 敏
审 校：孙靖壹 陈 洁 李南洲 刘燕婷 李 芳
美 编：刘 娟

本刊声明：

本刊属内部刊物，未经本中心书面许可，任何个人或单位不得以任何形式使用本刊发表的所有形式的图文资料，本刊物将保留一切法律追究的权利。本刊专家观点类文章仅代表作者观点，不代表创意中心观点和立场。

创意中心召开咨询委员会会议

2023年5月23日，联合国教科文组织（以下简称“教科文组织”）国际创意与可持续发展中心（以下简称“创意中心”）第四次咨询委员会会议以线上线下相结合的形式召开。咨询委员和与会嘉宾围绕新时代人工智能技术如何赋能与推动可持续发展、创意中心未来发展方向等话题进行了深入探讨。



会议现场

创意中心执行主任肖澜，创意中心咨询委员会主席、教科文组织前战略规划助理总干事汉斯·道维勒，教科文组织东亚多部门地区办事处主任夏泽翰，人工智能科学家、英国皇家学会院士理查德·利弗，中国科学院半导体研究所研究员、科技管理与成果处处长鉴海防，北京服装学院新媒体与动画专业主任、教授丁肇辰，复旦大学公卫学院特聘教授

高翔，北京外国语大学区域与全球治理高等研究院副院长李又文，全球文化网络总裁、联合国前资深经济官员梅里·马达沙希，灵雅企业形象咨询公司创始人雅恩·蒙特比，同济大学建筑与城市规划学院教授、博士导师吴志强，中国社会科学院研究员、北京邮电大学交互技术与体验系统文化和旅游部重点实验室学术委员会主任张晓明，北京邮电大学人工

智能学院教授赵海英，清华大学公共管理学院教授、院长朱旭峰等来自7个国家的14位专家出席会议并发言。

会上，汉斯·道维勒宣布北京服装学院新媒体与动画专业主任、教授丁肇辰成为咨询委员会新任委员。



线下与会嘉宾合影



肖澜
创意中心执行主任

“面对日益严峻的环境问题和挑战，人类急需寻找创新的解决方案来实现可持续发展。”肖澜在致辞中指出，人工智能独特的工具属性及其所展现的巨大潜力，使其成为解决上述问题的重要选择之一。然而使用人工智能推动可持续发展的同时，需要权衡技术的利益和风险，采取合适的监管和政策措施。肖澜强调，作为全球首个以可持续发展为主题的二类中心，创意中心将扮演好科技文化与可持续发展领域沟通的桥梁角色，促进多领域专家对人工智能的发展进行探讨和研究。希望通过自己的工作，为人工智能赋能和推动可持续发展做出贡献。



汉斯·道维勒
创意中心咨询委员会主席、联合国教科文组织前战略规划助理总干事

汉斯·道维勒主持会议并表示，与 2022 年 4 月召开咨询委员会会议时相比，未来已经有了很大的不同。自 2022 年 11 月受微软支持的 OpenAI 发布 ChatGPT 以来，人们对生成式人工智能的兴趣与日俱增。在如何借力人工智能更好实现可持续发展方面，汉斯·道维勒指出，为了解决当前大多数全球和区域环境问题，人工智能已应用于生物多样性、水、能源和交通等领域，并渗入更具体的相关领域，还在不断发展。但在利用人工智能促进环境可持续性方面，仍存在一些关键的研究缺口，比如预测生态系统服务、监测与保护等。他指出，创意中心的使命正是希望推动技术的进步，并且将技术的进步应用于解决我们所面对的挑战。



夏泽翰
联合国教科文组织东亚多部门地区办事处主任

夏泽翰表示，数字化和人工智能可以增强文化遗产保护能力，在这一领域创意中心已取得了重大进展。

**朱旭峰**

清华大学公共管理学院院长、教授

朱旭峰表示，其团队研究了全球各地 400 多个案例，都是关于 AI 如何去实现可持续发展目标的，他认为人工智能可以促进可持续发展。但与此同时，朱旭峰提出两点关切，其一是数据中心、存储中心等人工智能产业消耗的能源量巨大，如何做到产业节能需要引起重视，其二是人工智能带来的数字鸿沟有可能加剧社会不平等。

**鉴海防**中国科学院半导体研究所研究员、
科技管理与成果处处长

鉴海防介绍，在过去的几年时间里，其团队利用图像、音频的多模态感知与识别技术，对中国多个城市和自然保护区的以鸟类为主的野生动物进行了智能识别和智能分析工作，为鸟类研究者、保护者和公众提供新的科技手段，极大地提高了生物多样性监测和保护的效率。

**梅里·马达沙希**联合国前资深经济官员、华南理
工大学客座教授

梅里·马达沙希表示，联合国可持续发展目标的实现日期设定在 2030 年，但是中期进度却很缓慢。很多人士一直在呼吁，我们必须要去寻求新兴技术的帮助，去更快地实现可持续发展目标。梅里·马达沙希介绍，联合国数字合作高级别小组提出了一系列建议，旨在去指导政府、公司、个人来更好地做出依托数字化技术的决策。过去几年当中，可以看到有超过 320 场国际会议和研讨会议，以及官方论坛探讨如何推动互联网技术应用于可持续发展目标。



理查德·利弗

人工智能科学家、英国皇家学会院士

理查德利弗从技术层面，介绍了 ChatGPT 所能够给人们带来的新发展。



吴志强

同济大学建筑与城市规划学院教授、
博士生导师

吴志强分享了如何运用人工智能技术去解决中国城市规划和发展过程当中中的问题，如何能够更好提升中国城市规划和发展的韧性。



李又文

北京外国语大学区域与全球治理
高等研究院副院长、副教授

李又文谈到如何利用 ChatGPT 等人工智能，帮助学生更好地实现教育目标。



高翔

复旦大学公卫学院特聘教授

高翔从专业角度指出，人工智能让人们有更多机会实现可持续健康，帮助人们更好地了解营养、了解食物。



赵海英
北京邮电大学人工智能学院教授

赵海英分享的题目是人工智能驱动下的文化计算与文化基因的挖掘，将大数据、人工智能、机器技术与人文历史进行结合，对文化内涵进行挖掘，推动数字人文的研究。



丁肇辰
北京服装学院新媒体与动画专业主任、教授

丁肇辰以设计行业为例，分享了人工智能如何赋能产业可持续发展，减少时尚行业的浪费。



雅恩·蒙特比
灵雅企业形象咨询公司创始人

雅恩·蒙特比表示，创意很多时候是无法用机器完成的，人的感官、情感都是无法用机器表达的。



张晓明
中国政策科学研究会文化政策专业委员会主任、中国社会科学院研究员

张晓明指出，智能化发展的冲击将使更多人走出传统的工作岗位，拥有越来越多可以自由支配的时间，从而能够更好地赋能人们创造性，这是使人令人振奋的前景。



2023 年联合国教科文组织创意城市网络申报工作答疑会在京召开

2023 年 5 月 10 日，2023 年教科文组织创意城市网络申报工作答疑会在京举行。会议由中国联合国教科文组织全国委员会（以下简称“全委会”）秘书处主办，创意中心承办。近 40 位来自国内教科文组织创意城市以及拟申报的城市代表参加会议。

答疑会上，教科文组织创意城市网络秘书处项目官员介绍了 2023 年申报流程。北京、武汉、潍坊、南京、淮安等国内创意城市代表分享了各自申报经验和近年来开展创意城市活动的经验。拟申报城市的代表就申报有关问题与全委会秘书处和创意城市代

表进行了深入交流。

与会代表表示答疑会内容充实，形式多样，对其申请加入创意城市网络有很强的借鉴意义，希望能持续举办类似活动。



答疑会现场

创意中心召开 2023 年度头脑风暴会

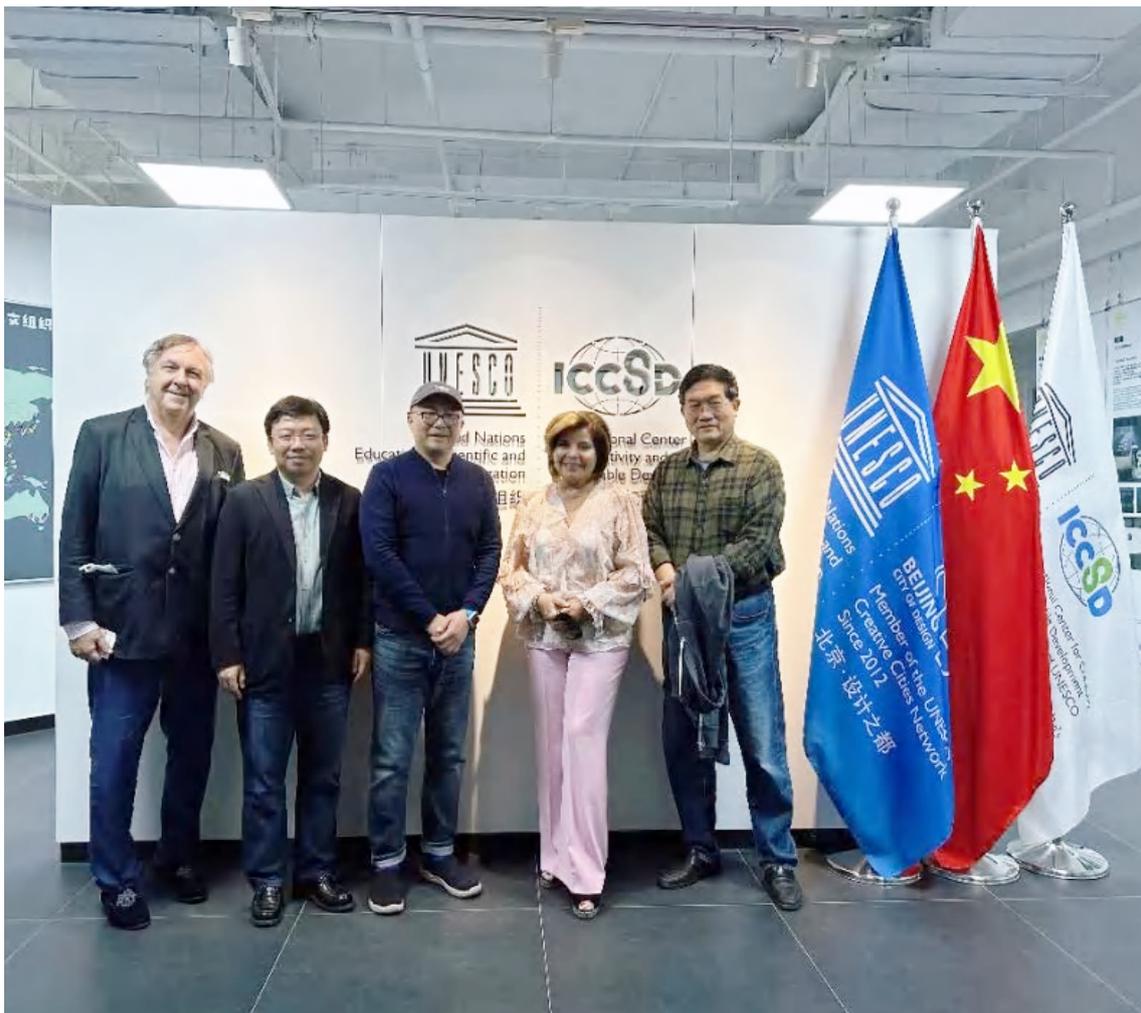
2023年10月25日，创意中心与对外经济贸易大学青年人文交流中心、北京服装学院召开头脑风暴会，就2023年创意中心重点工作、“全球可持续发展青年创新领军者研修项目”和“设计马拉松”项目进行深入研讨。

创意中心咨询委员会主席、教科文组织前战略规划助理总干事汉斯·道维勒，全球文化网络总

裁、前联合国秘书处高级经济官员梅里·马达沙希，创意中心咨询委员、中国社会科学院国际文化研究中心副主任、研究员张晓明，对外经济贸易大学青年人文交流中心王宇航，创意中心咨询委员、北京服装学院丁肇辰参加了会议。

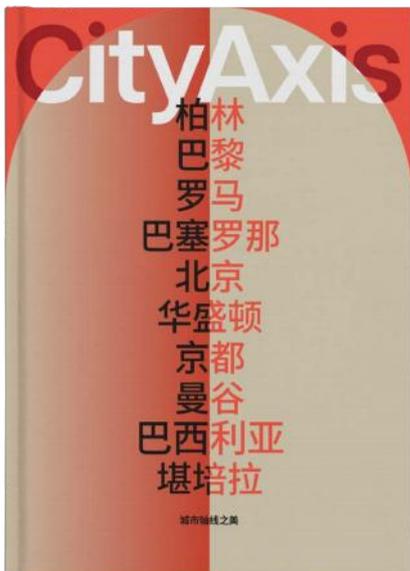
会议就进一步拓宽国内外合作网络、特别是在上海成立教科文组织一类机构的背景下，如何

加强与教科文组织的联系，深化与科研院所、NGOs的合作达成共识。各方将合力推进“全球可持续发展青年创新领军者研修项目”和“设计马拉松”项目落地实施。



与会嘉宾合影

创意中心与北京中轴线申遗保护工作办公室联合制作《城市轴线之美》双语特辑



2023 年为教科文组织《保护世界文化和自然遗产公约》50 周年，值此之际，2022 年底，创意中心与北京中轴线申遗保护工作办公室联合制作以北京中轴线为代表案例的《城市轴线之美》双语特辑。特辑展示了全球 5 大洲 10 个主要城市极具多样性的城市规划，以图形再现、文字描述、老照片和新街景、旧理论和新思想的新颖组合形式呈现，是一本精彩绝伦的城市设计案例合集。文中介绍的特大城市均拥有各自的城市轴线，其中北京、华盛顿、巴黎、巴西利亚、柏林、堪培拉和巴塞罗那尤为突出。一条轴线构成城市动脉，道路向四方辐射延伸，各个城市都独具特色。

创意中心翻译联合国教科文组织《重塑创意政策》全球报告摘要（2022 年版）中文版



自 2015 年起，联合国教科文组织《重塑创意政策》全球报告每四年发布一次，现已成为文化政策领域的全球权威报告。报告旨在监测联合国教科文组织《保护和促进文化表现形式多样性公约》（2005 年）自通过以来的执行情况，并推动促进文化表现形式多样性方式的全球多渠道信息共享。

创意中心翻译 2022 年发布的题为《重塑创意政策：将文化作为全球公共产品》的报告，该报告通过有洞察力的新数据阐明了全球范围内的新趋势，并提出了政策建议，以促进创意生态系统，为 2030 年及以后的世界可持续发展作出贡献。

图文来源：联合国教科文组织公众号

新时代的智能化技术如何赋能与推动可持续发展



张晓明

中国政策科学研究会文化政策专业委员会主任、
中国社会科学院研究员

在近期遭到“chatGPT”的狂轰滥炸后，我的初步印象是：智能化技术已经改变了可持续发展的整个图景。因为目前一切都在“剧变”之中，因此尚未出现真正基于科学论证的文章，我们还只能笼统地预测未来可能趋势。我发言包含3个观点：如何理解当前的智能化技术进步，这一智能化技术为可持续发展带来的最重大变化是什么，以及如何在新形势下推动可持续发展。

如何理解“ChatGPT”的出现？一次文明的“升维”？

我比较关注盖茨最近关于“人工智能已经开启”的文章，盖茨在文中谈到他见证了两次革命性的技术变革，第一次是1980年的“图形用户界面”，第二次就是从2016年开始的“OpenAI”项目和最近爆火的ChatGPT。盖茨认为，人工智能是自图形界面以来最重要的技术进步，“它将改变人们工作、学习、旅行、获得医疗保健和相互沟通的方式。整

个产业将围绕它重新定位，企业将凭借其使用人工智能的能力来区分自己”。

我们这一代人亲身经历了盖茨说的两次革命性技术变革。我最早接触电脑还是以字符指令操作界面，很长时期无法适应，因此换不了笔。图形界面（win95）出了以后，指令转为图标，大大方便了操作，才使我逐渐放下了纸笔。近10多年来，我高度关注文化科技融合问题，参与了一些与“文化遗产数字化”有关的课题，发现图形界面背后的计算能力飞速提升，越来越多地取代了人类的思维，到了“人工智能”阶段，绝大多数人类思维活动都成为计算机自动处理的内容，而到了ChatGPT，图形界面被超越，人可以通过自然语言直接提出问题，机器将解决你的几乎所有问题，而且水平达到只有少数人能够达到的极高程度。

欧盟有个大型项目叫做“欧洲数字图书馆”，前两年发表过

一篇研究报告，将文化遗产数字化的内在逻辑归结为4个环节，我认为也可以用来理解盖茨所说的自图形界面以来的技术进步。这四个环节是：数据（data）- 信息（information）- 知识（knowledge）- 智慧（wisdom），清晰地揭示出隐藏在“图形人机界面”后面的进步过程：从以“原始材料”出现的“数据”，发展到作为意义基本单元的“信息”，再到由系统信息构成作为学问和学科的“知识”，最后到拥有自我意识和判断能力的“智慧”。在我看来，ChatGPT就是摸到了“智慧”的门槛。当电脑开始拥有自我意识和判断力的时候，人类世界有理由惊恐。

ChatGPT是一个自动化的学习工具，在数据基础上生成知识，甚至协助人做出决策。这样一个技术已经开始上升到文明的“助推器”和“转换器”的高度，人类生产和生活方式，甚至社会结构都将彻底改变。有人说，科技发展已经超越“奇点”，人类

已经从碳基生命升级为硅基生命，这是一次文明的“升维”。

ChatGPT 会引起什么变化？消灭工作（劳动）！

关于 ChatGPT 的出现将会有什么影响的文章大量出现，但是最为重要的和与几乎每个人相关的冲击是——工作岗位。目前国际上有若干有影响的研究报告已经发表，提出了各种预测数据（比如宾夕法尼亚大学 5 月 9 日的最新报告）。但是，各种预测报告对于这一技术的发展究竟将创造更多还是消灭更多工作岗位这个核心问题并没有给出明确的答案。很多文章在回顾现代化以来人类社会以往所经历过各种技术进步对就业的影响时（比如说蒸汽机），总是乐观地说技术进步一直创造出远多于消灭掉的工作岗位，但是面对这一次的智能化技术进步，他们踌躇了，再没有那种乐观的情绪。甚至是 OpenAI 的首席执行官 Sam Altman 在谈到这个问题时，也只是谨慎地说，这将是找到更好工作的机会。他们都避免对这个问题给出明确答案。

20 世纪以来，经济学家和预测学家提出过一些重要的观点，值得在这里回顾。凯恩斯在 90 年前就说过：技术进步消灭旧的工作岗位多于创造新的工作岗位将是一个长期的趋势。凯恩斯还说：“经济问题可能在 100 年内获得解决，或者至少是可望获得解决。这意味着，如果我们展望未来，经济问题并不是‘人类永恒的问题’。如果经济问题得以解决，那么人们就将失去他们传统的主存目的。因此，人类自从出现以来，第一次遇到了他真正的、永恒的问题——当从紧迫的经济束缚中解放出来以后，应该怎样来利用



它的自由？科学和复利的力量将为他赢得闲暇，而他又该如何来消磨这段光阴，生活得更明智而惬意呢？”

什么叫做“解决经济问题”，“从经济约束中解放出来”？说白了就是人类大多数将不再需要工作，技术进步不断减少工作岗位就迟早会出现这种情况。KK 在十几年前也曾经说过，人类社会将进入一个 20% 的人工作就足以养活其他的人的时代，也就是说，到那时 80% 的人可能会终生没有工作。而赫拉利在 2016 年出版的《未来简史》中也提出，随着算法取代大多数人的工作，将出现一个“无用阶级”。

凯恩斯认为，经济问题的解决将使人类失去“传统的主存目的”，第一次遇到“应该怎样来利用自由”这个“真正的、永恒的问题”，这个观点应该重视。如果将智能化技术将如何影响可持续发展的问题聚焦于就业，看

到由于 chatGPT 的出现陡然加剧了工作岗位减少的趋势，以至于使人类社会发生用于劳动的时间低于休闲时间的历史性转折，那就不仅可持续发展的整个图景将重塑，而且对于文化发展前景也会有颠覆性的影响。我认为，智能化技术的冲击将使越来越多的人走出传统的工作岗位的束缚，拥有越来越多可以自由支配的时间，这绝对是一个令人振奋的前景，文化创意活动将获得越来越大的发展空间，从而对可持续发展形成强大的新动力。

更进一步说，由于只有文化创意可以解决“应该怎样来利用自由”这个“真正的、永恒的问题”，以往一直存在于经济边缘的文化艺术活动将逐渐走进“中心地带”，文化经济学将逐渐取代以“克服稀缺”为使命的“中心地带经济学”——即传统古典经济理论（见加尔布雷斯《丰裕社会》）。我们应该研究，在文化经济学新视野中，如何实现可持续发展？

智能化技术如何赋能可持续发展

如上所述，智能化技术的发展必然增加人类自由支配的时间，而如何更好地利用自由时间为可持续发展提供新的动力就成为智能化技术赋能可持续发展的新焦点。于是，必须做出重大的观念变革，创新性的制度安排，以及加强对创意个人的技术赋能。归结为一句话，在智能化技术迅猛发展的场景下，赋能自由就是赋能可持续发展。

首先，为自由正名

首先要完成伦理观念的变革。站在今天往回看，人类社会迄今为止只是学会了“劳动”和“工作”（这就是凯恩斯所说的“传统的生存目的”），我们的一切伦理道德都是在教育人们如何更好地工作（想想美国的清教徒精神），同时我们也就对于与“工作”无关的许多事情采取了消极甚至否定的道德评价（比如说“玩物丧

志”）。我们把休息看做是为了更好地再次投入工作而进行身心恢复，即休闲是为了工作，而不是相反。但是现在面临休闲时间超越工作时间，不需要花那么多时间上去劳动和工作的人生，是不是反过来将工作看做是为了更好的休闲呢？对于支撑我们生命的伦理原则系统是不是应该整体重估？休闲的伦理价值是不是应该超越工作的伦理价值，或者至少是并重？如果我们仍然尊奉传统工作伦理为至高价值，就会产生普遍的失衡感。“为自由正名”将是一场伦理观念的革命。

其次，为自由保驾护航

还需要做出创新的制度安排，以保障那些终生不进入工作岗位人可以有与他人一样的生活基础。目前国际上“全民基本收入”（Universal basic income, UBI）作为一种解决方案已经提出，但是，它在实践中作用如何还没有结论。有研究表明，UBI作为新型保障体系，其建立对财政产

生重大影响。有研究表明，覆盖成年人的 UBI 的成本范围将从低收入国家 GDP 的 9.6% 到中高收入国家 GDP 的 3.5%。为了提供必要的资金，还必须削减其他支出或提高税收，我认为这里存在两个问题，第一，“钱从哪里来”还是一个有待解决的问题；第二，除了保障之外，是不是可以附加发展的功能？比如说，叫做“全民创意基金”？

再次，提高每一个人的自由能力

新一代智能化技术——chatGPT 在本质上就是一种赋能于个人的新型技术工具，所谓赋能可持续发展的首要任务就是面向个人赋能，在本文分析范围内，就是使多数个人有能力更明智而惬意的利用好自由闲暇的时间。根据 2018 年发布的国务院发展研究中心报告称，在互联网高度发展的今天，生产和消费活动已经融合于“创意者”，创意生产方式从 PGC（专业生产内容）向

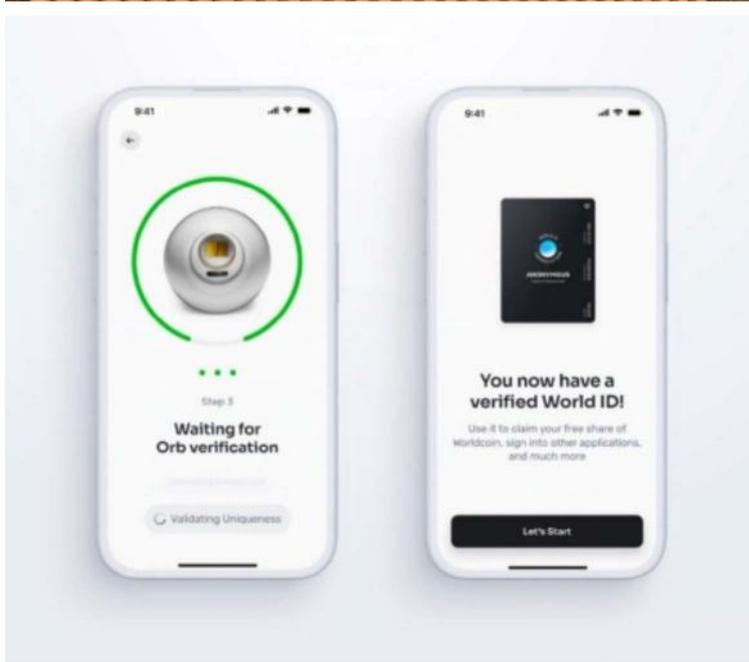


UGC(用户原创内容)+PGC转变, 创意组织方式也越来越依赖于互联网, 逐渐形成了一个以用户和创意者的互动和互换为核心, 以专业人士和内容商为节点的创意者网络。现在看来, 由于新一代智能技术的出现, 将极大地提高“创意者”的能力, 创意者获得的将不仅是生产和消费融合的能力, 而且是工作与休闲融合的机会。特别是, 获得时间自由的个人在这种新型智能化技术工具的加持之下, 以自由之身和全新的精神爆发出前所未有的创造潜力, 推动可持续发展走向新阶段。

走出稀缺时代的经济约束和获得自由, 将开启文化真正作为可持续发展主角的时代, 创意和创新能力将成为核心竞争力。

结语:

我随后又看到了 OpenAI 的首席执行官 Sam Altman 提出的一个解决方案。让全球 10 亿人不要工作也能生活。你可以下载一个叫做世界钱 (https://pics2.baidu.com/feed/342ac65c10385343a9c3b7c049f18172cb808835.png?f_auto?token=fd7da8e56c13f555d260ed36df9e464b) 的 APP, 通过虹膜识别后领到一个钱包, 然后在往后的 10 年内, 全球所有的人工智能公司都将利润平均分配给有这个钱包的人。我觉得这个方案非常有创意, 但是如果在基本生活保障的功能之上再加上一个创意激励的功能, 将更有意义。



数字化助力世界遗产地管理水平提升



夏泽翰

联合国教科文组织东亚多部门地区办事处主任

导读

今年是《世界遗产公约》五十周年，半个世纪以来《公约》取得了巨大成就。然而目前，全球遗产保护面临的挑战也在急剧增加，数字化可以为遗产保护的从业者和公众提供更完善、更广泛、更平等的机会，同时提升世界遗产地管理水平。

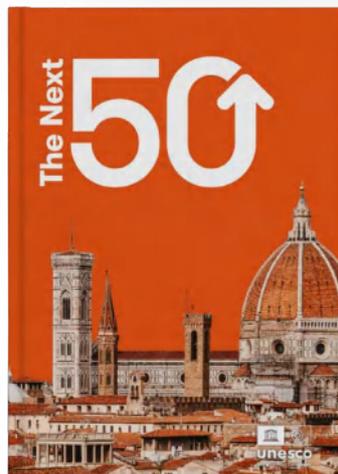
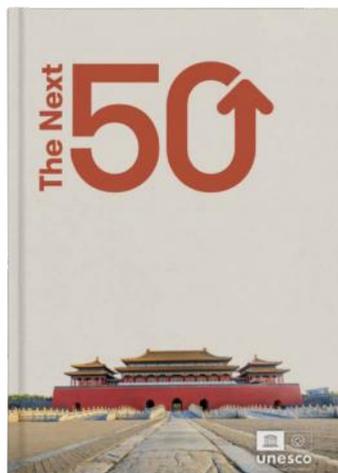
《保护世界文化和自然遗产公约》即《世界遗产公约》，于1972年11月16日在联合国教科文组织大会上正式通过。这是我们首次把自然文化财产保护联系在一起——认识到人与自然的互动方式，认识到自然与文化财产平衡的基本需求，从1972年到今年刚好是五十周年。如今，《世界遗产公约》195个缔约国组成了文化遗产保护联盟，167个国家的1154处文化遗产入选《世界遗产名录》，这都是这份重要国际公约的遗产。

今年是《世界遗产公约》五十周年，半个世纪以来《公约》取得了巨大成就。在2030年可持续发展议程框架下，联合国首次特别呼吁成员国“进一步努力保护和捍卫世界文化和自

然遗产”，即SDG 11.4子目标。

然而，五年来，全球遗产保护面临的挑战也在急剧增加。气候变暖、自然灾害、过度旅游、城市化、管理和资源缺乏都成为世界遗产保护面对的主要威胁。新冠疫情更是彻底改变了游客游览方式和遗产领域从业者的工作方式。这种新常态进一步加速了数字化转型，特别是出现在依赖现场观众和游客的领域。新的数字化实践被应用在整个遗产领域。利用卫星和航拍图像记录遗产，借助理信息系统绘制遗产地图，使用激光扫描、3D建模和其他虚拟现实技术协助工作人员远程参与、游客远程参观，这些数字技术都对可持续遗产保护和规划做出了巨大贡献。

目前，对考古遗产进行系统性记录的数字平台和数据库是研究、实验、发展新模式和新实践的前沿阵地。相信数字化可以为遗产保护的从业者和公众提供更完善、更广泛、更平等的机会，同时提升世界遗产地管理水平。



文化遗产数字化浪潮：初心与重心



杨越明

创意中心咨询委员
北京师范大学文化创意与传播研究院
副院长、教授

导语

文化遗产的数字化有两个关键点，分别是代际传承和数字创新。在布局文化遗产数字化时，文化遗产数字化浪潮的初心在于历史的尺度、空间的尺度、时间的尺度及代际差异。文化遗产重心的关键词是联结。联结的四个层面由浅入深，目的都是在让更多的人从认知者向行动者转化，这也是文化遗产可持续发展的一个核心，让我们的未来拥有更多致力于文化遗产保护和传承的力量。

在思考《文化遗产数字化浪潮：初心与重心》这个标题时，我想展现的是国内外的两种状态：第一种状态是今天的技术热点，比如元宇宙和数字化数据库的建设。第二种状态是在文化界和科技界存在的问题，比如对我们而言，是否所有的数字化都有助于文化遗产保护和传承，这是否是文化遗产传承的最佳方式。Harriet Beecher Stowe 曾说，“The past, the present, and

the future are really one: They are today.” 连接过去、现在、未来，只有一个要素，就是当下，就是我们今天应该如何作为。

我把文化遗产的数字化转化为了两个重要的词汇，第一个词汇是代际传承，第二个是数字创新。代际传承指把传统的资源进行当代的理解、当代的应用。然而，我们过去对文化遗产可能存在刻板印象，认为文化遗产就是属于过去的、古老的、和我们今天的连接感并不是那么强烈的东西。而代际传承要实现的是对传统价值的当代理解，让文化遗产具有更多可能性，去面对未来的机遇和挑战，这是第一个层次。

第二个层次是数字创新。数字经济已经成为世界的支柱行业，它的主要从业人员是青年人士，而青年在我们看来是数字原住民：他们的生活方式、工作方式，包括了解世界的方式都是数字化的。

如果解决不了数字化的问题，也解决不了文化遗产的认知扩散和传播呈现的问题。在这种情况下，数字化是一种形式，而创新是它的本质。我们看到很多数字产品把这两个关系倒置了。

正确理解数字化相关概念

第一组概念，我们专业领域里面数字化到底是什么？它和数据转化是什么样的关系？我们今天关注更多的是两件事，第一件事是把现有的文博资源，把以前的物理形态的资源转为数字化的形态。转化成数字形态本身不是问题，问题是转化成什么样的数字形态，怎么样的数字形态才更能为我所用。这里有大量的文博数据，怎么来建立数据标签，怎么来迎合使用者需求的习惯来实现应用，这恰恰是需要我们今天在建立文化遗产数据库里面着重强调的——它的应用性。

这个联结还是中国和其他国家的联结、和更多人之间的联结。联结的核心是拉近距离。

从社交距离学、心理学概念来看，任何文化事物和消费者之间社会性距离大概有四种层次：第一个层次是认知感，仅仅知道这个东西的存在，却并不知道它究竟是什么。第二个层次是感兴趣，有意愿了解更多。第三层次是有参与的意愿，不仅仅知道它是什么，还想知道我能为它做些什么，这已经进入了一个主动的层面。第四个层面是行动者变成了文化遗产地的志愿者，愿意付出时间和精力为文化遗产的保护和传承做一些贡献。

我们所有数字化传播的产品和项目目的都是在让更多的人从认知者向行动者转化，这也是文化遗产可持续发展的一个核心，让我们的未来拥有更多致力于文化遗产保护和传承的力量。



见，叫做遗址。在历史的尺度上，如何通过数字化留住这些遗产，这是突破历史尺度来弥补遗产自然流失的过程。

第二个方面，空间的尺度。作为研究者或游客，在接近遗产的时候都会有一种感觉，无论是在遗产地停留一个小时，一天，或者一个月，能够接触到的遗产在空间程度上一定是单维的空间：视角上是局部的，点位上是局部的。比如中轴线，中轴线很大的难点就在于因为它是一个空间的布局，任何一个局部的角度都无法完整呈现其空间面貌。这是遗产的痛点，数字化实际上也在竭力突破。我们可以通过各种维度的全局观，让个体来突破局限性，全景式理解遗产地。

第三个方面，时间的尺度。文化遗产之所以叫做文化遗产，是因为很多文化遗产是仪式化的，在特定时刻和特定地点、人物组合在一起。特定的时刻才会激起我们共同的记忆，但是当个体接近遗产时，不可能在这个特定时间和地点。这就是突破时间的尺度，让每一个人都可以通过数字化产品项目，即使不在特定的时间，却能够体验到特定时刻的仪式感。

第四个方面，代际差异。每一代人在接受文化遗产的时候，关注点是不同的。比如10岁到20岁的青年可能更倾向于游戏的方式，20岁到30岁的青年更希望通过社交媒体来探讨。不同的代际对不同媒体的使用决定了我们要针对不同受众，投放不同的数字样态。

文化遗产数字化的重心

文化遗产重心的关键词是：联结，因为这个世界就是联结。遗产本身是过去、现在、未来的联结，

正是有了数据化的基础，才能够完成数字化转换，因为数字化转换永远在路上，而数据化，叫做“与时间赛跑”。我们知道文化遗产受到各种影响，包括气候等自然影响、战争等人为影响，因此文化遗产的保护传承迫在眉睫。从时间角度来看，数据化是最迫切的，而数字化永远在路上。

第二个概念，文化遗产的数字化传播究竟是为了什么？是为了扩展公众的趣味度，还是为了增强行业受众表达文化遗产的更多可能性。在数字化浪潮中出现的旨在以交流为目的数字化产品，更多作用于受众的认知，解决的是基础的认知。但事实上不同的人群对文化遗产的兴趣度、认知度是在不同层次的，需要向深度扩展。在解决了基础认知之上，能够给不同知识层次的受众有梯次化的文化遗产知识，可能是我们更需要的。

第三个概念，产业开发和价值增值，我们在探讨文化遗产数字化的时候，会谈数字产品、项目或者产业运作的可能性。但这有一个平衡，比如我们做很多产品和项目的初衷，究竟是优先考虑产业为主，还是市场利益为主，抑或是着重考虑它对原有遗产价值的增值？我们花了很大的力气把文化遗产的数字化推动到较高层次上，也推出了很多市场上非常有价值的、回报率非常高的产品，但却没有提升受众对于文化遗产的认知，没有优化文化遗产的印象，出现了舍本逐末的情况。对这种现象我们要保持警觉。

文化遗产数字化的初心

我们在布局文化遗产数字化时，有四大难点。

第一个方面，历史的尺度。几千年的历史长河中，很多遗产是自然消失的，有的遗产已完全看不

具体案例



一项文博资源数字化的调查结果清晰展现了青年人群对于四类数字文博产品和服务的偏好度。我们发现这四类产品是年轻人特别关注的，其中最高的是高科技展演，即把文化资源和演出的文化艺术的业态相结合；其次是AR/VR的体验，产生新奇感；第三个是数据博物馆的智慧导览，第四个是游戏产品。基于这项调研我们发现文化遗产数字化在人群的拓展上是非常有利的，转变的可能性也很大。

最后，文化遗产的数字化是三位一体的，首先是遗产为本，所有数字化需要考虑是为文化遗产增值，而不是损害公众价值，或是产生社会伦理问题。其次以

案例一

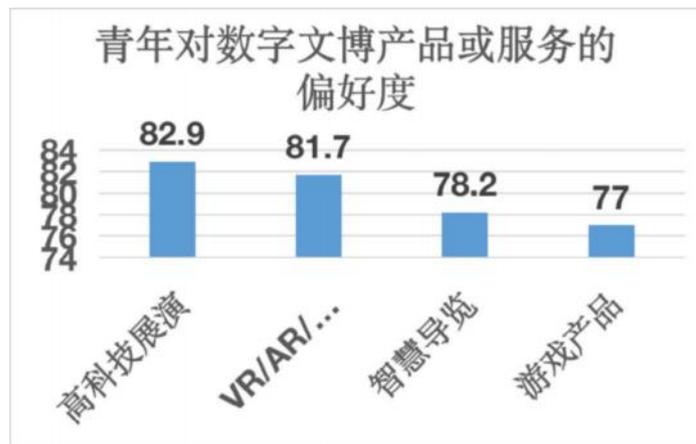
敦煌 H5 案例是通过趣味传播展开的互动体验。该项目以社群分发形式，让年轻人对敦煌产生兴趣。

案例二

意大利外交部推出一个文化遗产游戏项目“奇迹之地”，设计核心是让更多人了解遗产资源和其他城市资源之间的关系。其他城市的资源包括设计元素、美食元素、自然元素、艺术元素等，这些都可能和遗产有关，因此，该项目整体运行的理念是如何让遗产资源产生 PLUS+ 的效果。

案例三

首尔昌德宫 5G+AR 文旅体验项目超越了传统建筑本身，使游客在手机端能够看到与传统建筑相关的知识，通过 5G+AR 实现沉浸式体验。



图片来源：专家提供

数字为媒，再次是创意为核。创意的程度有多大，能够激发年轻人的参与意识、互动体验增值的可能性就有多大，只有把这三个合为一体，才能实现文化遗产的多样化表达，多样化表达才能进而实现文化遗产的可持续发展。

文化领域的数字化转型



杨碧幸

联合国教科文组织东亚多部门区域办事处
文化部项目官员

导读

文化发展与时代变化密切相关，文化遗产的保护需要注重与时代发展的同步。在数字化新时代的背景下，文化遗产保护和传承进入了新阶段，数字化技术与文化保护工作也更加密不可分。

文化产业数字化的作用

数字化在文化领域转型中，不仅涉及文化本身和文化行业本身，更与可持续发展、国家及世界的经济发展都有着重大联系。

以旅游行业为例，文化旅游占世界整个旅游行业总营收的40%，世界文化遗产充分推动了所在地的经济发展。因此，在保护文化遗产不仅是为后代留下遗产，更是在为世界经济的发展做出贡献。

在发展的过程当中，文化和创意产业也面临诸多挑战。而数字化创新技术能在人们应对挑战的过程中提供巨大的助力。技术总是带来许多创新的方式和创新的主体。充分利用资源，将文物

的数据和内容进行数字化，有助于实现文化遗产的复原、复建等工作。通过运用数字技术，不仅可以使文化从业人员的收入多元化，稳定化，还可以为公众提供更多接触这些文化和艺术的机会，例如提供线上学习活动、线上教育培训、线上社交合作平台等，使公众从中受益。通过线上的活动支持，可以运用技术采取更加有效、包容的方式保护文化遗产。



图片来源：数字敦煌

数字化转型为文化创意行业开创机遇

数字化的转型和方案能够进一步推动更多产业的转型升级。数字化技术不仅作用在文化遗产这一小的细分领域当中，其能广泛应用于各个行业与领域，包括表演艺术、视觉艺术、活态遗产，以及博物馆、电影、音乐、设计等等。

使用数字化技术，例如 3D 扫描、卫星扫描，可以将文化遗产通过数据的方式进行保留和修复，并设计新的保护、传承方案，为文化遗产后续的维护工作提供材料和资源。同时，互联网和新媒体技术的发展，有助于推动世界文化遗产可持续发展目标的实现——一方面有助世界闻名的文化遗产的保护，另一方面有助于参观人数较少的文化遗产知名度



的提高。此外，数字化技术的发展使得文化遗产可以获得更广泛的交流与分享，进而得到更具有针对性的管理。这充分提升了大众对文化遗产的保护意识，促进了文化遗产保护能力的建设。

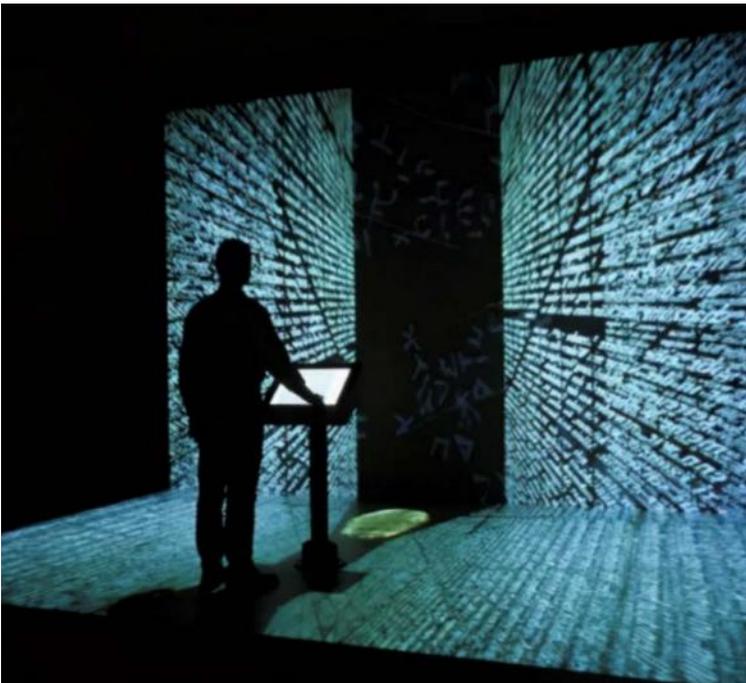
将创意同数字技术深度结合，能够为文化创意行业提供更多新机会，促进文化创意行业进一步转型，包括创造新的业务形态和业务模式，提供更多针对公众的教育内容。

数字化发展的要点

数字化发展的要点包括平等、能力与合作、道德。具体来说，第一，互联网的发展具有国别差异性，且互联网的运用具有年龄差异性。数字应用必须考虑到受众使用普及度及年龄的问题。

第二，通过数字化技术进行文化遗产保护将涉及文化与 IT 技术这两个截然不同的行业，如何让两个行业的从业者能够有效交流、沟通、合作，完成既能满足文化的要求，又能充分结合数字技术的产品，是亟须解决的问题。

第三，数字资产的归属、获取与使用面临问题。伴随着人工智能技术的发展，人类的部分工作可能会被取代，这一数字化时代的道德问题也值得注意。



图片来源：搜狐网；https://m.sohu.com/a/473216918_100145053/?pvid=000115_3w_a&strategyid=00014

“联合国创意城市网络” 未来之路



丹尼斯·巴克斯

联合国教科文组织城市及活动部主任
“创意城市网络” 秘书长

2023年9月26日，在联合国教科文组织、中国联合国教科文组织全国委员会支持下，由上海市经济和信息化委员会主办、联合国教科文组织“创意城市”（上海）推进工作办公室承办的联合国教科文组织“创意城市”设计峰会，以“设计我们未来之城”为主题，于2023世界设计之都大会期间成功举办。



联合国教科文组织“创意城市网络”历经近二十年的发展，已涵盖全球约90个国家和地区的近300个城市，其中设计之都涵盖29个国家43个城市。在未来，联合国教科文组织“创意城市网络”应如何发展、如何带领全球创意城市不断前行？

峰会上，联合国教科文组织城市及活动部主任、“创意城市网络”秘书长丹尼斯·巴克斯以《“创意城市网络”未来发展之路》为题发表演讲。

联合国教科文组织“创意城市网络”创建于2004年，一路走来，持续践行城市可持续发展的承诺。截至今天，该网络已汇集了约90个国家的近300个城市，这些城市已将文化和创意转化为城市可持续发展的战略驱动力。

设计不仅代表一个创意门类，更代表一种思维方式。作为各个领域的链接纽带，设计进一步化解了当代全球挑战。由于其交叉性，设计涵盖了可持续发展的三个主要方面：社会、经济和环境。由此也成为一种精神和愿景，一种面向未来的前瞻性方法，它代表着不断进步、创新，践行以人为本的理念。

到2050年，世界上约70%的人口将居住在城市中心。这一趋势意味着在未来几年里，地方型政策与倡议将对全球发展产生更加深远的影响，城市及其居民将在2030年议程所引导的进程中发挥更大的作用。

为了实现17项可持续发展目标，特别是第11项关于城市的目标，8个以城市为中心或相关的计划与网络集中到教科文组织城市平台之下。这种综合交叉的方法能够确保将保城市发展的所有方面都被纳入我们未来城市的设计和发展之中，全方位覆盖文化创意力、世界遗产终身学习、数字扫盲与风险预防等方面。

随着《2030年可持续发展议程》的实施进程已经过半，加快步伐，切实行动刻不容缓。联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯

(Antonio Guterres)曾表示：“前方的道路是艰险的，但我们能够，也必须共同前行。”教科文组织创意城市网络是一个全球城市的国际合作平台，随着其不断发展，它已成为可持续和包容性城市设计的领导力量。

一年前，《2022年世界文化政策会议宣言》获得一百五十

个国家的一致通过，这一宣言也为“创意城市网络”进一步利用文化与设计的影响、促进可持续发展提供了指导性参考。

今天的联合国教科文组织“创意城市”设计峰会将成为携手共建未来的基础。创意城市网络的前途必将一片光明。



图文来源：上海创意城市智库 ■

创意中心咨询委员会主席汉斯·道维勒拜 访促进中心

2023年5月23日，创意中心咨询委员会主席、联合国教科文组织前战略规划助理总干事汉斯·道维勒拜访了北京科技创新促进中心（以下简称“促进中心”）主任褚潇炜。双方就创意中心前期工作和未来发展方向等议题进行了深入交流。创意中心执行主任肖澜、研究主管李南洲一同出席了会议。



双方还就人工智能与可持续发展、科技赋能青年教育、应对气候变化和推动绿色经济等内容进行了深入交流，并期待在未来共同推动创意中心发展。

创意中心受邀参加水遗产促进城市可持续发展研讨会

6月9日，创意中心受联合国教科文组织东亚多部门地区办事处的邀请，参加由北京办与杭州市人民政府共同主办的水遗产

促进城市可持续发展研讨会。与教科文组织东亚多部门地区办事处代表夏泽翰、澳门旅游学院文化遗产管理项目协调员谢里夫·伊

曼博士、中国水科院减灾管理中心李娜教授等参会专家进行交流，积累了可持续发展领域专家资源。



联合国教科文组织原执行局主席塔玛拉·拉斯托瓦·西亚马什维利女士一行到访创意中心

7月3日上午，时任教科文组织执行局主席塔玛拉·拉斯托瓦·西亚马什维利女士一行到访创意中心。

北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会（以下简称“北京市科委、中关村管委会”）副主任刘晖、中国联合国教科文组织全国委员会（以下简称“全委会”）副秘书长崔莹、促进中心主任褚潇炜、创意中心执行主任肖澜等与西亚马什维利女士进行了座谈。

座谈中，刘晖对西亚马什维利女士的来访表示欢迎，介绍了北京科技创新发展的相关情况以及北京对创意中心发展的重视与支持。褚潇炜希望教科文组织继续支持创意中心的未来发展，建议未来与教科文组织在科技与创意等领域进一步加强合作。崔莹肯定了北京市在开展设计之都建设等方面与教科文组织的长期合作，表达了下一步对于创意中心工作的支持。



西亚马什维利女士参观了创意中心并与职员们亲切交流，听取了创意中心代表关于中心发展历程和近年来建设情况的汇报。她对创意中心的工作成果和人员精神风貌表示肯定。她表示非常高兴首次来京访问，并介绍到，作为全球“思想实验室”，教科文组织高度重视以人工智能为代表的新技术、创意与可持续发展，这与创意中心的业务方向非常契合，希望中心未来在以上领域发挥更大的作用。

创意中心陪同调研咪咕文化和首开文投

7月11日，创意中心陪同促进中心文科部调研咪咕文化和首开文投，对琉璃厂历史文化街区的虚实结合项目和前门书香世业沉浸式体验场景街区项目的实施计划进行了解，丰富了创意中心科技文化融合发展的案例储备。



创意中心担任首届文化科技融合发展大会支持单位

9月7日，创意中心担任2023中关村论坛系列活动之一——首届文化科技融合发展大会支持单位。本次大会以“推动文化科技融合发展”为主题，由北京市海淀区人民政府、丝路规划研究中心、中国国际商会、中国科学技术大学、中国社会科学院大学、中国艺术科技研究所联合主办，北京市海淀区文化和旅游局、丝路规划研究中心文化科技融合发展大会秘书处承办。



会上，创意中心咨询委员张晓明出席“科技创新支撑数字文化产业发展新业态”分论坛，发表主题为“数字文化产业高质量发展逻辑下的文化新业态”演讲，围绕新技术、新业态、新模式、新产业、新生态等因素分析总结出文化科技深度融合下的高质量发展逻辑，并分享AR博物馆、增强现实体验式展演等交互技术赋能文化体验的新业态案例。

来源：本文摘编自文旅海淀

创意中心出席国网数科控股有限公司座谈会

10月11日，促进中心褚潇炜主任主持与国网数字科技控股有限公司和对外经济贸易大学的座谈会。国网数字科技控股有限公司副总经理赵丙镇、国网数字科技控股有限公司数字创新部主任王栋、对外经济贸易大学马克思主义学院院长陶好飞参加座谈会。创意中心相关人员一同出席了会议。

各方深入了解“长安链”进展情况，指出当前工作重点要与北京国际科创中心建设重点产业方向，与北京市打造数字标杆要求一致。促进中心要加强科研成果转化和科研工作的宣传力度，让各界看到央企

的成果，推动北京高质量发展，同时，政府、学界和企业界可以深度挖掘各方合作潜力，实现多赢。



中国常驻联合国教科文组织代表团大使衔代表杨新育一行视察创意中心

12月8日，中国常驻联合国教科文组织代表团大使衔代表杨新育及全委会秘书处张倩茹一行视察创意中心，实地调研了解创意中心建设运行情况。

促进中心主任褚潇炜、副主任潘悦，创意中心执行主任肖澜等人陪同视察，并进行座谈交流。座谈会上，肖澜详细汇报了创意中心建设情况。

杨新育对创意中心取得的各项成果表示赞赏。她期待创意中心开展更多有影响力的中外交流活动，在创意文化领域肩负起更大的使命和职责，继续为促进文明交流互鉴作出贡献。



创意中心与联合国教科文组织召开线上沟通会

2024年1月10日，创意中心与教科文组织文化部门就创意中心续约评估和业务合作相关事宜召开线上沟通会。教科文组织文化部门文化表达多样性项目专员劳伦斯·梅耶-罗比泰尔和文化表达多样性研究与法定会议小组职员赵哲昊先生、促进中心副主任潘悦、创意中心执行主任肖澜、促进中心和创意中心相关同志出席。

劳伦斯女士就续约评估流程、时间表以及招募专家等事项给出了具体指导意见，赵哲昊先生就“数字环境下文化多样性保护”等主题提出合作建议。双方期待后续的合作可能。



创意中心拜访联合国教科文组织亚太地区非物质文化遗产国际培训中心

2024年3月8日，促进中心潘悦副主任一行拜访联合国教科文组织亚太地区非物质文化遗产国际培训中心（以下简称“亚太中心”）。亚太中心副主任张晶、办公室主任陈雅娟接待参加了座谈会。创意中心相关人员一同出席了会议。

座谈会上，潘悦副主任介绍了创意中心的工作职能、运行机制和未来工作安排。亚太中心张晶副主任介绍亚太中心管理机制。办公室主任陈雅娟主任详细介绍了亚太中心目前续约工作的进展和接待评审专家相关经验。双方就续约流程进行交流，并就共同关注领域联合举办会议、国际培训等达成初步合作意向。



创意中心举办“可持续生活”图文短视频征集活动



近日，由创意中心联合国际在线共同举办的“可持续生活”图文短视频征集活动圆满收官。本次活动旨在积极宣传推广绿色环保生活方式，通过征集公众“可持续生活”的新创意、新做法，带动更多人关注、了解、践行可持续发展理念，进一步推进联合国可持续发展目标的落实。

自征集启动以来，主办方收到来自青岛理工大学、国核电力院、四川绵阳梓潼县青年志愿者协会等单位 and 个人的投稿。从湿地治理到城市转型发展，从企业布局绿色能源到办公空间引入环保理念，从绿色出行到垃圾分类，一系列投稿作品反映出公众对各领域可持续发展的关注以及在日常生活中践行绿色、环保、低碳理念的热情。未来，期待更多朋友加入到可持续生活的队伍中，汇聚绿色低碳发展的点滴力量。

“可持续生活”图文短视频征集活动获奖名单：

一等奖

| 《可持续性生活 清洁美丽世界》

作者：陈露、席粟、霍希萌、陈宇



二等奖

《珍惜水 爱护水》

作者：郭国彬



《四川梓潼垃圾分类进校园 助力学子树立环保意识》

作者：四川绵阳梓潼县志愿者协会
李先硕、梅雨霏



三等奖

《清洁能源 绿色未来——绿色 “和”电 国核电力青年在行动》

作者：国核电力院石宇暄、青岛理
工大学李岩



《“光伏建筑一体化”的低碳梦想》

作者：青岛理工大学刘馨潞、李岩



《化和谐生态为福祉民主》

作者：青岛理工大学迟德馨、李岩



第九期 设计马拉松 2023 获奖作品展



设计马拉松

作为北京设计周期间最重要的学术活动之一，设计马拉松是由北京服装学院和国内外高校联合举办的大型国际设计工作坊，结合圆桌、设计行走与巡展等新形态教育手段，打造国际性的设计教育平台，搭建学校、教师、学生和行业界间的沟通桥梁。

设计马拉松已连续举办八届，2023年的设计马拉松以“先进的设计业务”为主题，集结了46个国家或地区的208所高校，共有报名学员700余人、导师56人，产出91个具有商业价值的设计方案。今年的工作坊课题聚焦全球重大发展议题和联合国可持续发展目标，尤以15分钟生活圈、一带一路、艺术乡建、银发设计等课题的社会意义和价值为工作重点。2023年活动由创意中心担任指导单位，创意中心咨询委员、中国社会科学院文化研究中心前副主任张晓明出席开幕式并致辞。

本次设计马拉松 2023 作品展介绍 11 个各工作坊评审大奖。 部分评审大奖作品简介

北京中轴线 文化工作坊



● 课题：围绕中轴线眼镜的一切

课题说明：

北京服装学院时尚中轴线导师团队赋能深圳眼镜设计大赛，与龙岗眼镜设计师李照教与许江涛老师共同合作助力北京中轴线申遗。

眼镜，过去为皇帝的“看”服务，现在为人民的“看”服务。当眼镜成为胸针，便可以成为身份象征的勋章，是皇权、是风尚、是研究者还是创造者，它们都顺延着中轴线展开，穿越时间感受围绕着中轴线独属于他们的故事。课题有四副眼镜设计，其中《匠人的勋章》利用工匠们手中的工具制造了一副全新的眼镜，与清朝宫廷的眼镜相配合焕发出新的生命；《蝶镜视界》提取清代上流社会流行的纹样，将蝴蝶纹符号化，弱化眼镜佩戴功能突出配饰功能；《同窗》选择故宫日晷以及古代窗棂纹样作为主要元素，强化了眼镜的文化内涵和实用性；《云螭明镜》则通过强化明镜概念，表达人们对事物清明、追求真理的向往。

影像动画工作坊



● 课题：皮影戏《宏村·阿菊》

课题说明：

此作品讲述了黄山宏村阿菊的故事。阿菊在结婚以后遭遇了强盗洗劫，她带领其他妇女与强盗抗争，并最终打败了他们。作品采用了皮影戏的方式展现，具有戏剧性和徽派风格的独特魅力。通过数字化传承非遗的方式，拉近了非遗与当代群众之间的距离，让人们可以深刻感受到徽州女性的抗争精神和女性独立的风貌。

银发设计工作坊



● 课题：智韵牵心——增强代际互动的老年人智能乐器设计

课题说明：

为老年人设计的桌面智能钢琴产品，旨在满足老年人学习乐器的需求和与晚辈交流的愿望。产品融合了实体钢琴和远程 APP，提供了钢琴技能训练、代际互动和情绪磁带三个核心功能。老年人可以通过钢琴实体的灯光指示和屏幕简谱学习乐谱，而晚辈则可以通过 APP 接收老人的练习情况并提供情感互动反馈，同时选择想听的音乐传输到老人的乐器上或通过 APP 虚拟钢琴与老人进行合奏。希望这个产品可以为老年人和晚辈之间建立一种新的交流方式，以乐器为媒介，创造独特的家庭记忆。

一带一路服务设计工作坊



● 课题：食物与体验——“面包”脑袋

课题说明：

本设计为一带一路碳水文化快闪体验店，聚焦于各个地区的碳水食物差异性和故事性。体验内容包括：1. 品味差异性：盲盒形式尝试不同地域的碳水食物，并了解其背后的故事；2. 参与式制作面包：亲手搭配组成全新“面包”，并有机会售卖；3. 以点带面探索当地文化：通过快闪店解锁当地面包 Citywalk 地图。这样的体验可以传播碳水文化、建立共同爱好的社群，并从独特视角认识一带一路上的城市。



数字时尚工作坊



● 课题：本草·境——基于《食物本草》的创新型知识可视化设计

课题说明：

该项目以《爱丽丝梦游仙境》为基调，结合《食物本草》知识科普设计，带领用户进入时尚的食物本草奇境，探索巨大的植物、了解食材功效，并收集珍稀的食材拟物单品（NFT 数字藏品）。该项目将时尚和传统食物文化融合，让用户亲身体验草本奇境的魅力，共享时尚创意，与社区互动。同时，通过数字和虚拟媒介，传播中国传统食疗文化，实现知识可视化、交互与传播、设计与创新等方面，让《食物本草》知识得以传承，并让更多人了解食疗与生活之间的紧密联系。

创意推动可持续发展系列展

文化 IP 设计工作坊



● 课题：哞一口艺站

课题说明：

以“爱（LOVE）”为IP，为汶川打造了一个艺术疗愈服务设计系统，名为“哞一口”艺站。该站点面向当地边缘群体、退休老年群体和需要艺术疗愈的游客群体开放。希望参与项目的人能感受到爱的传递，并通过该站点联通都市生活，激活在地力量，持续参与并获得价值，达成真正可持续的双向疗愈模型。“LOVE”为IP核心，以几何图形的轮廓组成，选用了羌绣中的代表色设计了单色、渐变与融合的色彩。Logo外形为羌族图腾——羊，使用了温馨可爱的年轻化的视觉，羊的身体同时也是云纹，代表了吉祥与平安。整个Logo外观插着kadi的酒杯，也能找到代表IP核心爱（LOVE）的形状。



艺术乡建工作坊



● 课题：设计赋能·深蓝艺术节

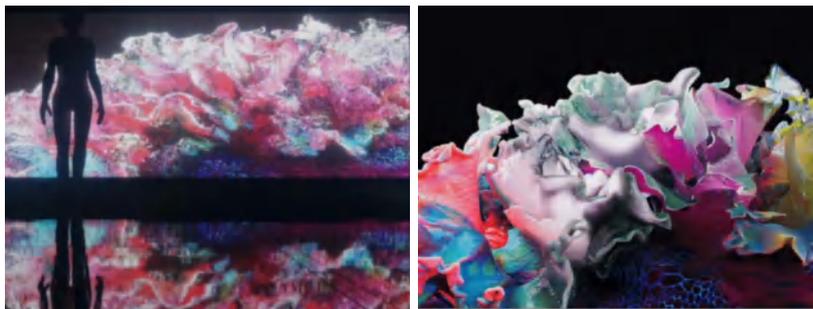
课题说明：

鲁迅美术学院中英数字媒体（数字媒体）艺术学院与设计马拉松以“艺术村长”服务设计助力乡村振兴为切入点的深度合作。

课题以大连市金州区城山子村为主体，城山子村拥有独特的鲸尾形状的岛屿和喀斯特地貌，用礁石为主要视觉元素融合海洋与自然打造深蓝艺术节，艺术节将艺术与环保、乡村振兴紧密交融，是自然和艺术的盛大展示，也是鼓励行动、共同守护珍贵自然资源的平台。艺术节搭建多样的艺术形式，通过艺术村长（人才）规划和共同创作设计艺术活动、作品、参与搭建艺术赋能的平台，营造海岸艺术社区。解决原有村落的知名度低与经济效益低的情况。通过人才赋能、艺术介入、发掘在地资源形成人才与关注度回流和形成特色产业。

通过深蓝艺术节，展示艺术的力量，发掘每个人在推动乡村振兴和可持续发展中的重要作用。

音乐设计工作坊



● 课题：气候潮汐 珊瑚乐章

课题说明：

展览生态“气候潮汐 珊瑚乐章”通过引导观众改变与珊瑚的距离，引发对珊瑚形态恢复的思考，对保持与珊瑚距离的意识，以及对“人与自然”的思考。整个展览设计的目标是唤起观众对气候变化、生态保护和珊瑚礁的重要性的认识，激发采取行动的决心，引发观众对缓解气候问题、保持适当距离以及如何保持适当距离的思考。

联合国气候变化大会 (COP28) 达成“阿联酋共识”

2023年11月30日至12月13日,《联合国气候变化框架公约》(以下简称《公约》)第二十八次缔约方大会(COP28)在阿联酋迪拜举行。140多个国家的领导人出席会议期间召开的世界气候行动峰会和“77国集团和中国”气候变化领导人峰会。近200个《公约》缔约方最终就《巴黎协定》首次全球盘点、减缓、适应、资金、损失与损害、公正转型等多项议题达成“阿联酋共识”,各国首次以文本形式就制定“转型脱离化石燃料”的路线图达成一致。《阿联酋共识》总结了各国应对气候变化的成绩和缺口,敦促各国全面提高国家自主贡献目标,并为确保将全球升温控制在1.5℃以内采取了系列新举措,这将开启全球应对气候变化行动的新篇章,也必将对各国能源转型和产业发展产生深远影响。



联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第 60 次全会在伊斯坦布尔召开

2024年1月16日至19日,联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)第60次全会在伊斯坦布尔召开。本次会议主要任务是讨论确定IPCC第七次评估周期(AR7)评估规划,明确AR7工作组报告、综合报告、特别报告、方法学报告及相关产出等。中国代表团深度参与IPCC评估进程和机制建设,将充分发挥气候变化科学评估对全球气候变化领域国际合作和全球治理的引领作用,以新发展理念和实践引领全球气候治理,为科学、客观形成新一轮周期的评估产品贡献中国方案。

来源: 人民网



地址

中国北京市西城区北三环中路甲29号院3号楼设计之都大厦306室

电话

+86-10-59735230

网址

<http://city.cri.cn/unesco-iccsd>



微信



微博