

编者按：新时代以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视调查研究工作，一再强调要大兴调查研究之风。习近平总书记在党的二十大报告中强调指出，要“促进党员干部特别是领导干部带头深入调查研究，扑下身子干实事、谋实招、求实效”。近日，中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，提出要在全党大兴调查研究，作为在全党开展的主题教育的重要内容。为推动广播电视和网络视听行业更好贯彻落实党中央精神，本刊开设专栏选登“寻乌杯”全国广播电视和网络视听行业职工调研能力竞赛活动的参赛作品。这一竞赛活动于2022年8月启动，2023年3月结束，由国家广电总局办公厅、机关党委、工会、团委，江西省广播电视局，江西省寻乌县委县政府联合主办。

强化总局与地方协同 筑牢广电事业发展根基

——2023年全国省级政府工作报告涉广电内容分析及建议

◎ 韩晓杰

2023年1月，全国各省（区、市）陆续召开“两会”并公布政府工作报告。通过梳理31份报告发现，广播电视和网络视听工作在报告中有所体现。由于广播电视和网络视听属于归口管理，相关工作是否纳入政府工作报告，并不能同地方重视程度直接划等号，但也在一定程度上反映了广电事业在当地经济社会发展大盘中的位置以及广电系统的资源获取能力。

一、省级政府工作报告对广电的关注点

近年来，在国务院政府工作报告中，一般使用“繁荣（或发展）新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学和档案等事业”这一相对稳定的表述。目前约三分之一的省份参照该模式，并使用“广播电视”“广播影视”“广电”等字眼。省级政府工作报告既包罗万象、又惜字如金，一项工作要想纳入其中实属不易。在笼统的表述之外，如果广播电视和网络视听的具体业务、特有项目能够出现在政府工作报告中，这确实是值得欢欣鼓舞的。目前，省级政府工作报告对广电的关注点主要集中在以下几方面。

1. 精品创作持续受到关注

每年都有若干省份的政府工作报告提及广播电视精品创作生产，2023年是换届之年，在盘点过

去5年成绩和总结2022年工作时，一些优秀作品被点赞。

电视剧方面，《山海情》《觉醒年代》《换了人间》《绝密使命》《人世间》《那山那海》等受到表扬，基本为重大革命、重大历史和重大现实题材剧，均是口碑、热度双丰收的典型代表。

纪录片方面，广西壮族自治区2023年政府工作报告中提及《苗寨八年》获第27届电视文艺“星光奖”，四川省2023年政府工作报告点赞《又见三星堆》。《苗寨八年》由广西局、广西台联合制作，纳入广电总局“记录新时代”重点纪录片扶持项目，是一份颇有价值的脱贫攻坚时代影像。《又见三星堆》由四川台制作，入选广电总局“十四五”纪录片重点选题规划，亦被评为2022年第二季度优秀国产纪录片。这表明，两地对纪录片作为“国家相册”，记录国家和民族的真实影像，表现出极高的重视程度。

相较而言，广播电视节目出现在政府工作报告中的概率很小，但有一档电视节目自2018年开播以来年年出现在北京市政府工作报告中，2019年甚至被两次提及。今年的表述是“继续办好《向前一步》节目”。北京卫视推出这档的社会调解类、公共对话类节目，也多次被广电总局表扬。习近平总书记在2023年新年贺词中指出：“中国这么大，

不同人会有不同诉求，对同一件事也会有不同看法，这很正常，要通过沟通协商凝聚共识。”^①广播电视的传播力、公信力优势，在疏导社会情绪、凝聚社会共识、推进共建共治共享乃至稳妥处理新形势下人民内部矛盾等方面具有重要价值。《向前一步》的成功探索，值得广播电视系统参考借鉴。

大多数省份高度重视文艺精品创作，强调要实施创作提升计划，打造文艺知名品牌。比如，湖南提出做强做优做大“广电湘军”，陕西提出打造“陕西影视”品牌。再如，四川提出办好中国网络视听大会、四川电视节，福建提出办好中国电视剧大会，这3项活动也已列入广电总局年初印发的《2023年广播电视和网络视听工作要点》。

2. 公共服务依然是重头戏

各省（区、市）政府工作报告都提出，健全现代公共文化服务体系、创新实施文化惠民工程、加强公共文化产品和服务供给。其中，一些省份对广播电视公共服务进行了明确部署。

对于西部和边疆地区而言，广播电视传输覆盖依然是工作重点。青海提到，过去5年，公共文化服务惠及全民，广播和电视综合人口覆盖率均保持在99%以上。四川提到，2022年电视“户户通”、广播“村村响”基本全覆盖。广西在总结过去5年工作指出，在全国率先实现县以上区域全部覆盖“双千兆”网络，智慧广电工程实现行政村100%通广电光缆，2023年要推进智慧边海防和智慧广电固边工程，支持广电5G融合发展。内蒙古政府工作报告的附件是《2023年43件民生实事项目》，其中第43项是：改造提升11个边境旗县广播电视传输网络覆盖能力，提高公共服务管理和专用文化信息服务水平（牵头责任单位：自治区广播电视局）——这也是智慧广电固边工程的内容。可以看出，这些省区在广电惠民工程的实施上是有力有效的。

值得欣喜的是，应急广播体系建设被各地摆到更加突出的位置。2020~2022年，山东、江苏、安徽、黑龙江、湖南、贵州、云南等地在政府报告中部署应急广播工作。今年的政府工作报告，广西提到，5年来应急广播覆盖60%以上县（市、区），2023年要加快推进应急广播全覆盖。云南提到，5年来建成6.6万个5G基站和79个县级应急广

播系统，2023年要基本建成覆盖省市县乡村的应急广播体系。福建提出，要加快应急广播体系建设，有效防范应对自然灾害。应急广播受到重视是有原因的。一方面，应急广播在应急管理、乡村治理等方面的作用日益凸显。如2022年6月1日，四川雅安发生地震，应急广播平台和大喇叭等应急广播力量在地震预警播发、应急处置、灾后自救等方面发挥了积极作用。另一方面，广电总局高度重视应急广播工作，各项支持保障措施逐步完善。“十三五”时期，总局积极向财政部申请，落实中央财政资金18.46亿元，支持442个深度贫困县开展应急广播体系建设。2022年，总局印发《全国应急广播体系建设“十四五”发展规划》，提出五方面主要任务、22项重点工程。近年来，总局还会同应急管理部印发《关于进一步发挥应急广播在应急管理中的作用的意见》《应急广播管理暂行办法》等文件，会同有关部委印发《关于加快推动农村应急广播主动发布终端建设的通知》。下一步，广电总局应继续强化与有关部委和地方的协同，分类指导、精准施策，并通过召开现场推进会等形式进一步统一思想、交流经验、破解难题，加快推进应急广播体系建设。

广电总局已起草完成《关于新时代智慧广电“人人通”发展的意见》，2023年拟以国务院办公厅名义印发。这是继国办〔2006〕79号文、国办〔2016〕20号文之后的又一份重磅文件，必将有利于广电事业长远发展。总局应以此为契机，抓好政策解读和贯彻落实。

3. 产业发展被寄予厚望

党的二十大报告提出，健全现代文化产业体系和市场体系，实施国家文化数字化战略，实施重大文化产业项目带动战略。^②不少省份政府工作报告的表述与党的二十大报告基本一致。广电产业方面，主要涉及超高清视频、网络视听、产业基地（园区）等。

超高清视频方面，广东提到，2022年在5G、超高清视频显示等领域突破一批技术瓶颈，2023年要大力发展4K/8K影视，加快推动超高清视频显示等产业成为新的万亿元级产业集群。四川提到，5年来新建超高清视频创新中心等创新平台，2023年要发展智慧广电，建设视听四川，支持做大做强

影视业，加快建设超高清视频等国家级产业技术创新平台。山东提出，推动超高清视频、虚拟现实等数字产业突破发展。这三地在超高清视频发展方面具有较雄厚的基础。为打造引领行业发展的“第一梯队”，广电总局2017年与广东省政府签署《推动广东省4K超高清电视应用与产业发展合作备忘录》，2019年与四川省政府签署《推进四川省超高清视频应用与产业发展合作备忘录》，2019年与山东省政府签署《“中国广电·青岛5G高新视频实验园区”项目战略合作备忘录》，大力助推三地超高清视频发展。

产业基地（园区）方面，湖南提出，推进马栏山视频文创产业园云平台建设，加快打造具有全球影响力的数字视频产业链基地和媒体融合新地标。中国（长沙）马栏山视频文创产业园由湖南与广电总局共建，先后于2018年、2021年签署共建合作协议。习近平总书记2020年9月还专门考察产业园并给予充分肯定。此外，浙江提出，持续做强横店影视文化产业集聚区等重大平台。北京、广西等地提出，培育创建一批文化产业示范园区，推动文化产业园区高质量发展。

网络视听产业方面，湖南提出，创新发展网络视听、动漫游戏等新型文化业态。浙江提出，加强优质网络文化产品供给。上海提出，推动网络视听产业升级。安徽提出，发展壮大视频直播产业基地。重庆提出，发展新型媒体、智慧广电、数字出版、网络视听等新业态。网络视听产业日益受到重视，展现出勃勃生机。

此外，广东提出，办好深圳文博会、东莞漫博会等展会。新疆提出，支持影视、演艺等文化产业发展，培育新型文化业态。辽宁提出，2023年要推进广播电视创新创优和智慧广电建设。

4. 视听国际传播异军突起

党的二十大报告中，国际传播内容独立成段，篇幅较以往大幅增加，鲜明提出形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，展现可信、可爱、可敬的中国形象。^③广电总局近年来策划组织“视听中国”全球播映等重大活动时，也注意引导各地区、全行业各尽其责、各展所长，形成全方位走出去格局。与往年政府工作报告相比，2023年各

省级政府工作报告中广电视听国际传播内容显著增加。不少省份立足自身区位优势，进一步加大对外文化交流合作力度。

广西是我国唯一同东盟海陆相连的省份，提出要办好第五届中国—东盟视听周。这项活动由广电总局、广西壮族自治区政府和东盟国家有关部门共同主办，已成功举办四届，第五届也已列入广电总局重点任务分工方案。

闽粤是传统的侨务大省，具有独特的海外资源优势。福建提出，打造“视听福建”海外播映品牌。广东提出，深化拓展对外传播工程，让中国故事、湾区故事、广东故事传遍四面八方。上海作为国际经济、金融等中心，提出加强国际传播能力建设。

随着“一带一路”倡议深入人心，对外传播也持续走深走实。辽宁提到，2022年《渔夫与海》等一批纪录片、动画片在“一带一路”沿线国家播出。陕西提出，深入推进“一带一路”文化遗产交流合作，结合实际讲好中华文明故事和中国革命故事。值得关注的是，重庆按照习近平总书记提出的“两点”定位（西部大开发的重要战略支点、“一带一路”和长江经济带的联结点），对增强城市国际传播能力进行了具体部署，如全面启动西部国际传播中心建设，打造国际传播创新基地、对外话语创新基地、对外文化交流基地和高水平外宣智库，办好各类文化交流平台，等等。

2023年，我国面临严峻复杂的国内外形势，广电视听国际传播挑战与机遇并存。广电总局牵头主办的国际传播活动、谋划的对外推介项目较多，亟需依托、联合各地推进实施。

此外，在今年的省级政府报告中，网络行业治理开始受到关注。四川提出，健全网络综合治理体系，推动形成良好网络生态。山东提出，提升网络综合治理水平，让正能量产生大流量。广西提出，引导网络直播等规范发展。江苏提出，营造清朗网络空间。

二、值得关注的倾向和问题

1. 广电内容总体偏少

近年来广播电视内容在省级政府工作报告中稳

步增加,但总的来说分量不足、篇幅较小,不少省份甚至没有专门提及广电工作。此种情况应在以后有所改观。一方面,中央财政对广电工作的投资规模不小,广电总局牵头实施的重点工程、重大项目不少;另一方面,省级层面有广播电视局、广播电视台这两个正厅级单位,具有一定的话语权。因此,广电工作在政府工作报告中应得到更充分体现。

2. 地区之间发展不平衡

区域之间、各省之间广电事业产业发展不平衡,重视程度也有差距。总体上,东南沿海发达地区非常重视广播电视工作,努力培育发展新动能;西部特别是边疆地区也很重视广播电视工作,重在补短板。一些省份超前布局,期待“弯道超车”;一些省份思路举措相对欠缺,发展动能有待增强。值得关注的是,广西的政府工作报告涉及广电的内容最多最全,令人惊喜。

3. 广电在基层缺少场所支撑

2023年,在公共文化服务领域,有8个省份提出“书香+省名”建设,农家书屋、实体书店、图书馆、文化馆、美术馆、博物馆以及乡村文化合作社、城市书房等具体场所被提及较多,这也是广电在基层建设中需要弥补的短板。

4. 智慧广电有待落地见效

智慧广电战略是近年来广电总局部署的重要战略之一。2019年10月17日,习近平总书记向第四届中国—阿拉伯国家广播电视合作论坛致贺信指出,推动媒体融合发展,打造智慧广电媒体,发展智慧广电网络。^①2019年有7个省份提及智慧广电,2020年有9个省份,2021、2022年均均为8个省份,2023年有所减少。值得一提的是,广西是唯一一个连续5年部署智慧广电工作的省区。下一步,应通过调查研究、现场推进等形式,打通智慧广电战略从规划到执行的全过程。

三、有关意见建议

地方广电事业是当地宣传文化事业的重要组成部分、经济社会发展的重要助力,也是全国广电事业的重要组成部分、广电总局工作的重要支撑。全广电系统、广电行业要团结奋斗、自信自强、守正创新,共同谱写新时代新征程广电事业新篇章。站

在广电总局的角度,应进一步加大对地方广电事业的支持力度,以各地广电事业的繁荣支撑全国广电事业的兴盛。

一是强化整体协同,推动项目落地。广电总局在谋划重大改革、重大政策、重大平台、重大项目过程中,要强化协同作战思维,与有关部委和各地保持紧密沟通,充分调动各方积极性。同时,在切实为基层减负基础上,可以适时联合省局开展调研督导工作,推动总局决策部署在全国广电系统落地见效。

二是坚持因地制宜,加强分类指导。鉴于各地广电事业发展程度不同,以及对广电视听政策的需求不同,广电总局应该加强分类指导、精准施策。2022年4月,总局相继出台《支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区25条措施》《国家广播电视总局支持贵州在新时代西部大开发上闯新路若干措施》,具有针对性,是一种很好的尝试,建议进一步深化细化、走深走实。

三是把握时间节点,做好沟通联络。这两年的11月前后,偶有省局同志咨询总局下一年的重点工作、重要举措,研判是否有希望纳入本省政府工作报告。通过交流了解到,各省(区、市)两会一般在当年1月召开,而政府工作报告的起草工作通常于上年10月前后启动。这就需要总局建立常态化的沟通机制,在每年11月前向各省局提供政策“粮草”,通报第二年及今后一个时期重点工作任务,一些重要文件也尽量在这个节点前发布、宣贯。^②

注释:

① 《国家主席习近平发表二零二三年新年贺词》, http://www.xinhuanet.com/politics/2022-12/31/c_1129248100.htm

② ③ 习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,《人民日报》2022年10月26日。

④ 《习近平向第四届中国—阿拉伯国家广播电视合作论坛致贺信》, http://www.xinhuanet.com/politics/2019-10/17/c_1125116136.htm

(作者单位:国家广播电视总局办公厅)

(责任编辑:李建为)